

2020年

ASIA
DRAMATIC TV

CS放送局 アジアドラマチックTV 媒体資料

全国510万世帯にリーチしたテレビメディア

F2、F3層に向けたダイレクトマーケティングのご提案

©SBS



女性の知的好奇心を刺激する
アジア総合エンタテインメントチャンネル

主に韓国・中国・台湾などのアジアドラマ、エンタテインメントを中心に放送

『アジアドラマチックTV』は、視聴者層の **92%が女性**

アジアコンテンツ好きの女性の為の番組編成に注力しています！



【概要】

■ 放送事業者：株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ

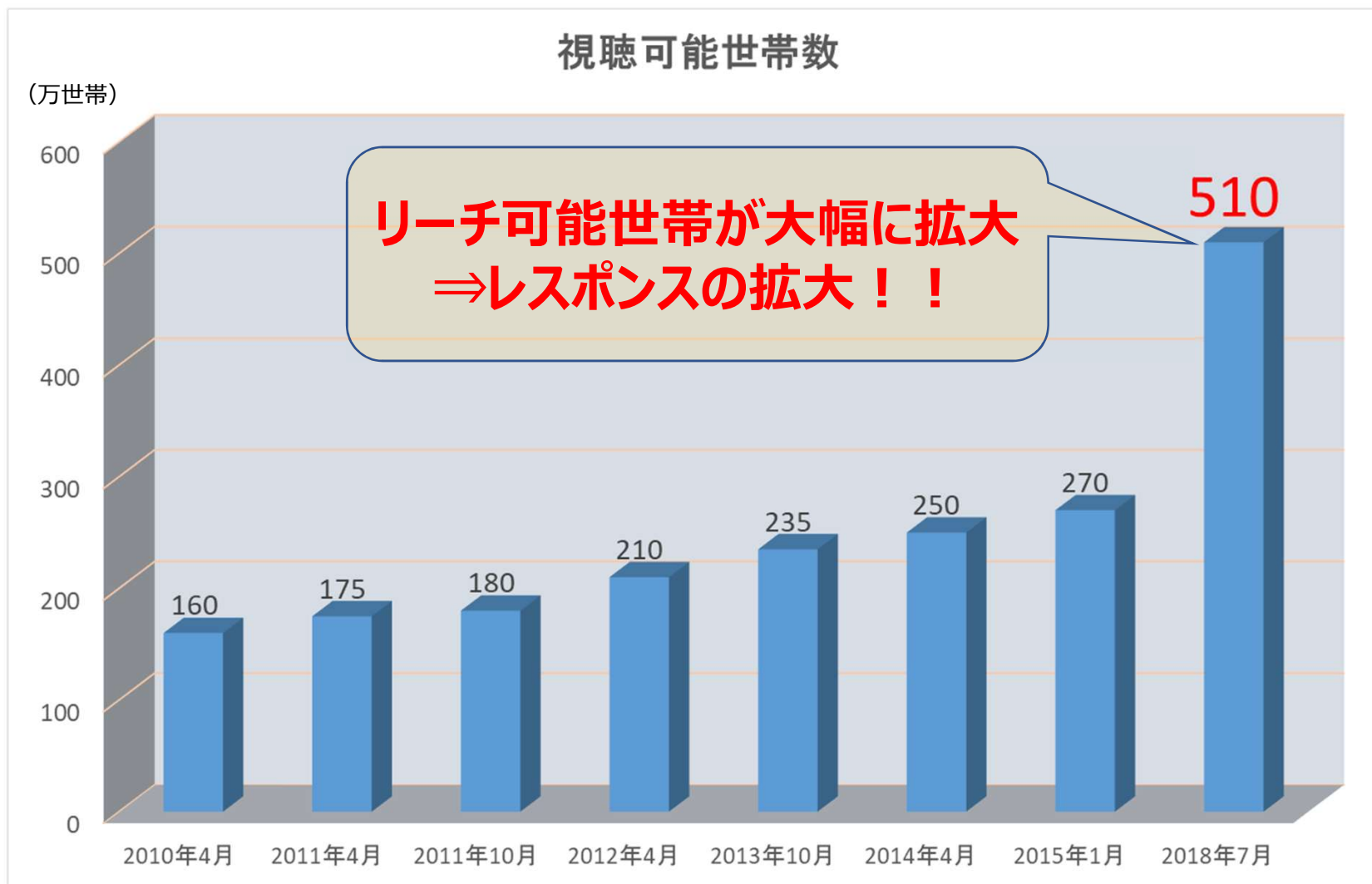
・2013年2月1日、ソネット株式会社より分社・独立。

・2018年4月1日、「ソネットエンタテインメント株式会社」より社名変更

・2020年4月1日、「株式会社ソラシア・エンタテインメント」より社名変更

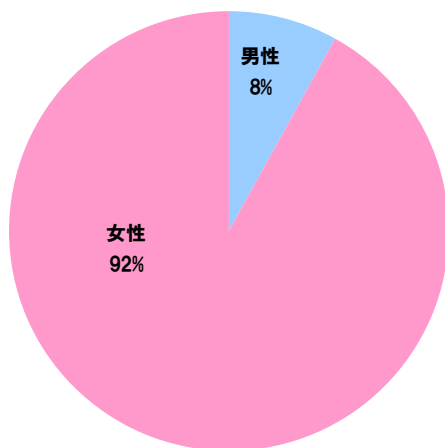
■ ジャンル：エンタテインメント ■ 月額料金：単チャンネル 648円(税込) 他 ■ 視聴可能世帯数：約510万世帯（2018年7月～）

J:COM「スタンダードコース」採用等により、2018年7月より510万へ！！！！

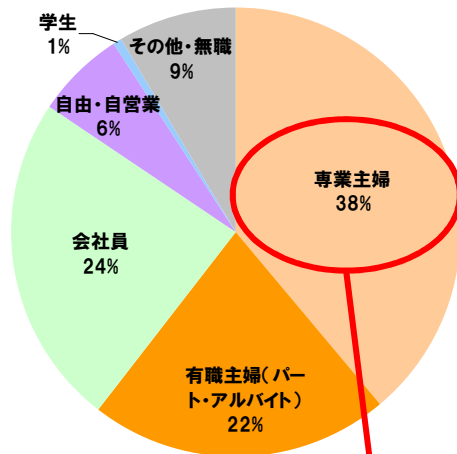


属性データ：もしもしホットライン調べ

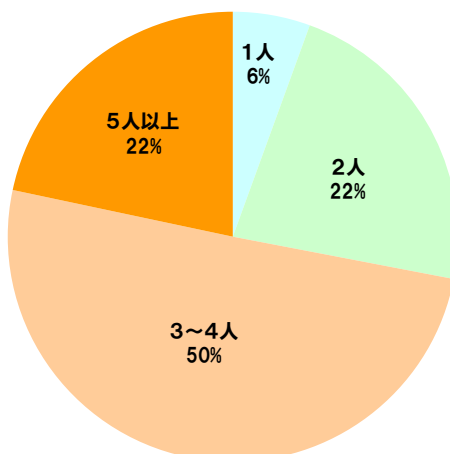
性別比



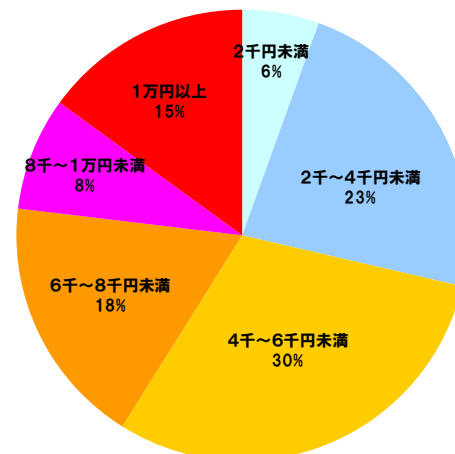
職業



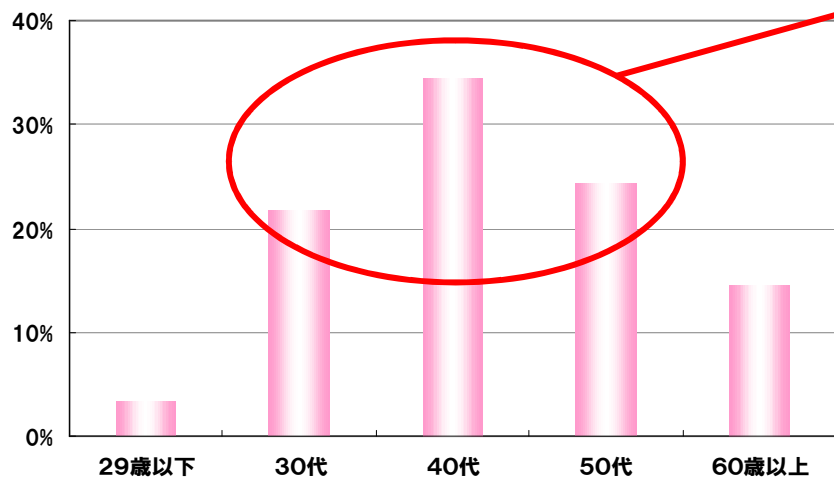
世帯人数



有料放送視聴料金 ※NHKは除く



年齢比



**視聴者の中心は、40代女性
主婦を中心とした30~50代の女性比率が全体の73%**

こんな特徴も出ています

- ・「ショッピング・グルメ」や「旅行」などを趣味とするアクティブなユーザーが多い
- ・「インターネット通販」「ホテルや航空券の予約」など、ネットを通じた購買にも積極的なユーザーが多い
- ・有料放送視聴料金6,000円以上が41%、世帯人数3人以上が72%と可処分所得の高いファミリーユーザーが多い

『アジドラ』の強み

① アジア発 日本初放送ドラマ

韓国・中国・台湾などのアジアの魅力的なドラマをどこよりも早く放送

② アジア話題作・名作／歴史ドラマ

話題作や名作、歴史ドラマをリクエストにお答えして放送

③ ノーカットいき見放送

オリジナルにこだわるファンのために、途中CMを入れずノーカット、声の吹替えなし

④ アジアン・エンタテインメント

アジア各国の情報番組、芸能、スポーツ、音楽、ファッション、グルメ、トラベル、ドキュメンタリーなど魅力満載なプログラムをお届け

日本初放送となる作品を続々オンエア



ベーシックチャンネルで韓流・華流などアジアコンテンツのみを扱う稀有なチャンネル

毎月、韓流・華流の新作コンテンツを放映開始するアジドラ

アジドラで放映するコンテンツのジャンルは、
ラブコメやヒューマン、ホームドラマ、時代劇や復讐劇、
映画や新感覚恋愛ドラマなど、幅広くラインナップ！

他チャンネルでは、韓流・華流以外にも、
日本や海外の現代・時代劇などを扱うチャンネルも多いが、
アジドラは**基本アジアコンテンツのみ**

専門性に特化している数多くのCSチャンネルの中でも
【韓流・華流コンテンツ好き】でロイヤルティの高い視聴者・富裕層に親しまれている

視聴可能世帯数：510万世帯



～いつもアジドラ いっき見アジドラ～

事例

クライアントの要望を受け、CM素材を自社側で制作 アジドラでCM放映しました

クライアント名：アクアビバレッジ株式会社
 商材：マサフィーミネラルウォーター (<http://www.masafi-j.com/index.html>)
 代理店：ソネットエンタテインメント株式会社
 概要：CM制作（30秒、60秒バージョン数タイプ）
 展開内容：CS放送にてCM展開、クライアントサイトにて二次利用

CM（30秒バージョン）

<https://www.youtube.com/watch?v=Xb4W13-x4rw>



CM（60秒バージョン）

<https://www.youtube.com/watch?v=mkETzxDmUXE>



本CMは、『アジアドラマチックTV』はもちろん、海外ドラマ専門チャンネル『AXN』や『FOX』でも放映されました。



クライアントサイトにも展開
 ブランディングを高める施策として
 さらに商品の認知拡大・訴求に貢献

【素材制作：料金表】

項目	費用
制作費	120万（ネット）～お見積り
媒体費	広告・インフォマーシャル広告料金表参照（11,12ページ目）
他媒体出稿費（ご要望あれば）	お見積り
キャストイング費	要相談（お見積り）

※詳細は営業担当にご相談ください

『アジドラ』だからできること

「ショッピング・グルメ」「旅行」などを趣味とする
アクティブな女性（30～50代）をセグメント
アジアコンテンツ好きを数多く擁する専門チャンネル

『アジアドラマチックTV』

CMやインフォマーシャルでの視聴を通じて、
クライアント様のブランディングを高めたり、商材・サービスを訴求することが可能！

CMの通販番組では、健康食品・美容化粧品・ダイエット商材の3強
（視聴者層との親和性が高く、継続出稿するクライアント多数）
また、保険等の金融サービスの出稿も増加傾向

CMやインフォマーシャルの素材制作も対応可
ニーズに合わせたご提案も可能です！



【基本編成】

	MON	TUE	WED	THU	FRI	ST	SUN	
5	ドラマ					ドラマ	ドラマ	
6	ドラマ							
7	生活情報							
8	生活情報							
9	ドラマ					ドラマ	ドラマ	
10	生活情報							
11	ドラマ							ドラマ
12	ドラマ							
13	生活情報							
14	ドラマ					ドラマ	ドラマ	
15	生活情報					生活情報	生活情報	
16	ドラマ					ドラマ	ドラマ	
17	生活情報					生活情報	生活情報	
18	ドラマ					ドラマ	ドラマ	
19	ドラマ					ドラマ		
20	生活情報							
21	ドラマ							ドラマ
22	生活情報							
23	ドラマ					映画	生活情報	
24	ドラマ					映画	ドラマ	
25	ドラマ							
26	ドラマ							
27	ドラマ							ドラマ
28	ドラマ							

【通販スポット放送料金】

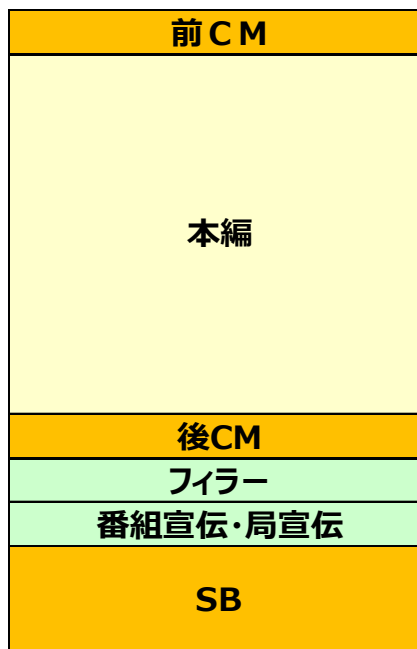
●短尺

尺	ドラマ
30秒	¥22,000
60秒	¥24,000
90秒	¥33,000
120秒	¥44,000
180秒	¥66,000
240秒	¥88,000
300秒	¥110,000

●インフォーマーシャル

尺	ドラマ
14分	¥60,000
29分	¥140,000

【基本フォーマット】



【備考】

- ・上記料金には、制作費は含まれておりません。
- ・お申込み金額は10万円からとなります。
- ・料金表に記載のない尺については、別途ご相談下さい。
- ・天候不順、その他衛星の事情により放送ができない場合があります。
- ・（その際は予定した広告放送を移動、または中止させていただきます。）
- ・料金は予告無く変更する場合がございます。



広告放送基準 & 入稿規定

■ 放送の決定

株式会社ソラシア・エンタテインメントが運営するサービス「アジアドラマチックTV」へお申込み頂いた広告の可否決定は、同社に帰属します。また、放送後に問題が生じた場合は、放送を中止、以降の放送をお断りする場合があります。

■ 広告責任の所在

「アジアドラマチックTV」における全ての広告は、広告主がその責任において行うものであり、放送された広告については一切の責任を広告主が負うものとします。

■ 広告表現に関して

放送ご決定後におきましても、ご入稿いただいた広告クリエイティブを確認させていただいた際に弊社が不適切と判断する表現・表記等がございました場合、ご入稿素材をご修正願うことがございます。万が一修正をご対応いただけない場合、放送をお断りさせていただくこともございます。

■ 放送不可とされる広告内容

以下に該当すると判断される広告は、放送をお断り致します。

- ・責任の所在が不明確なもの。
- ・内容およびその目的が不明確なもの。
- ・内容に虚偽や不当・誇大表示があり、誤認・錯誤されるおそれのあるもの。
- ・法律、条例、条約に違反、もしくはそのおそれのあるもの。
- ・公正・客観的な根拠無く最大級・絶対的表現を使用しているもの。
- ・メディアの品位を損なうと判断されるもの。
- ・公序良俗に反する表現と判断されるもの。
- ・暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪を肯定・美化するもの。
- ・醜悪、残酷な表現で、不快感を与えるおそれのあるもの。
- ・青少年の保護育成に反すると思われるアダルト等の猥褻性の高いもの。
- ・詐欺行為、不良商法とみなされるもの。
- ・他人の名義や写真、肖像、商標、著作物等を許可無く利用したもの。
- ・誹謗中傷、名誉毀損、またはプライバシーの侵害にあたるもの。
- ・人種・信条・性別・職業・境遇などによる差別的な表現が含まれるもの。
- ・高齢者の社会参加を妨げるような表現が含まれるもの。
- ・医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等の表現が厚生省の承認した範囲を逸脱するもの。
- ・宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの。
- ・同業他社の提供するサービス。
- ・その他、株式会社ソラシア・エンタテインメントが不適切と判断したもの。

■ お問い合わせ

SLE.cm@sonymusic.co.jp
 (TEL) 03-4531-4946
 (FAX) 03-4531-4948

■ CM素材搬入、進行表入稿締め切り

放送日を含まない5営業日前の正午まで

土・日・祝日をはさむ場合は、その日数分だけ繰り上げとなります。

締め切りとなる曜日	月	火	水	木	金
素材が放送される曜日	当週の土 次週の日・月	次週の火	次週の水	次週の木	次週の金

※ご入稿が締切期限を過ぎた場合は、お申込放送日に開始できない場合がございます。

※素材の入稿規定及び、注意事項に関しましては、次項をご参照ください。

※考査用素材については、事前に御手配下さい。

※素材送付書(テレビCM送稿表)等の書式はお任せいたします。

<注意事項>

- ・お申込み後のキャンセルはお受けできません。
- ・放送報告書は放送終了後にご郵送いたします。
- ・広告放送料金のお支払いにつきましては放送月の末日を締め切りとし、翌月末日迄に当社指定の銀行口座にお振込み下さい。
- ・ユーザークレーム等により弊社が放送を不相当と判断した場合、途中終了させて頂く場合がございます。

■ CM素材 搬入時の諸注意

CM素材テープ（XDCAMの場合はディスク）には、必ず記録表(ジョブシート)を添付してください。

※記録表（ジョブシート）には下記項目を記入してください

- ・ 素材広告主名
- ・ CM素材名
- ・ 秒数(※CM素材タイトルに入っても可)
- ・ 10桁CMコード
- ・ 音声モード
- ・ S.O.M.(CM 本編 開始点)、Duration(CM 本編の長さ)
- ・ 平均ラウドネス値（小数点以下1位までの測定値）
- ・ その他（オリジナル信号にノイズがある場合や、放送予定日、使用有効期限など必要に応じて記載）

CM素材は、Single Segment(1ロール1素材構成)で記録し、搬入時は、テープの巻頭部まで巻き戻した状態にしておいてください。コンディションエラー等がなく、正常に再生できるCM素材を搬入してください。

平均ラウドネス値は、ARIB TR-B32、ITU-R BS.1770-2準拠のラウドネスメータ等で測定してください。

※ NAB技術規準T032-2011「テレビ放送における音声レベル運用規準」を適用

●XDCAMについて

1枚のディスクには、1クリップのみ収録してください。

複数のクリップが収録されたディスクの放送には対応しておりません。

なお、クリップ内フォーマット、技術基準は次項以降のテープ媒体と同等となります。

必ずクリップ冒頭部調整用信号の始まり箇所まで停止後イジェクトし、ディスクの記録禁止タブを「SAVE」した状態で搬入してください。

CM素材交換メタデータの書き込みは必須となります。(XDCAM内部ディレクトリ:「General」内に保存)

※メタデータの記述については、「TVCM素材搬入基準」（日本民間放送連盟）を参考にしてください。

■ 搬入媒体

HD素材については「HDCAM」・「XDCAM HD」、いずれかの搬入をお願いいたします。

[HDCAM 1080/59.94 i](#) ※HDCAM-SRは対応しておりません

[XDCAM 1080/59.94 i \(MPEG HD422\) 対応ビットレート : 50Mbps/ 1層ディスク記録](#)

SD素材については下記の媒体での搬入となり、記録方式は「NTSC 525 i」をお願いいたします。

[Digital Betacam \(S,Lカセット\)](#) ※スクイーズ記録NG

タイムコードは、ANSI/SMPTE 12M-1995に規定するドロップフレームモードで記録してください。

※主信号終了後+1分の地点まで、連続したドロップフレームタイムコード(LTC・VITC)を記録してください。

タイムコードはテープ巻頭～巻末を通して連続したものにしてください。

VITCは必ず記録(Line16と18に記録)し、LTCとのアドレス値を一致させてください。

ストップコード、プログラムキュートーンの記録はしないでください。

■ 画角制御に関して

アジアドラマチックTVはSD・HD、サイマルキャストを採用しております。

プレイアウト(送出)時における、SD⇄HDの映像変換は下記①～③となります。

[HD素材をSDプレイアウト]

① 上下を「黒」で補完。(レターボックス)

② 画面比率が4:3になるよう左右均等にカット。(サイドカット)

[SD素材をHDプレイアウト]

③ 左右を「黒」で補完。(サイドパネル)

SD⇄HDの画角制御についての指示がある場合は、ジョブシート・備考欄等に記入をしてください。[※指示書別添も可・書式は自由]

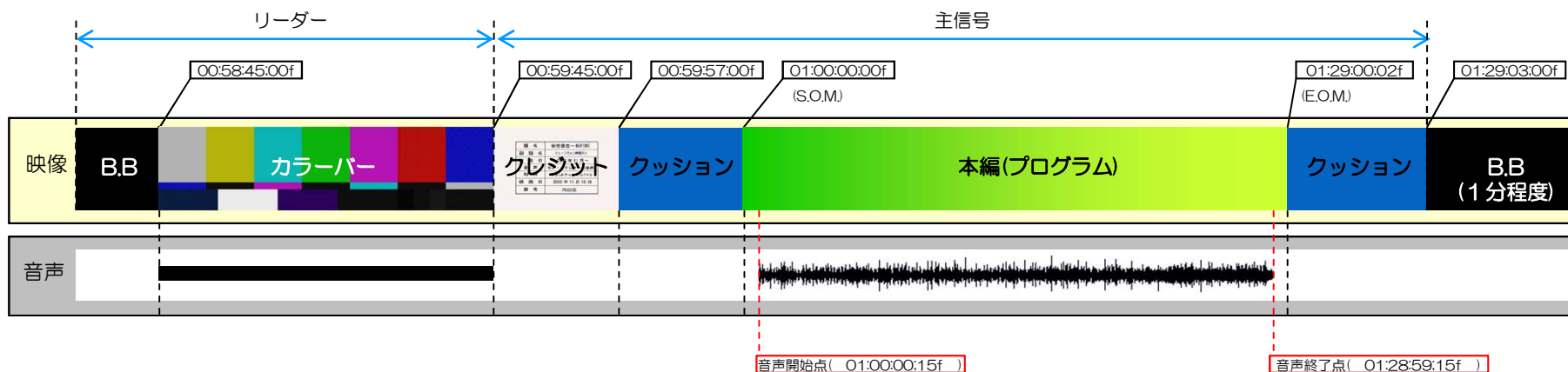
指定が無い場合は、HD素材には①、SD素材には③が適用されます。

SD素材をHD素材にアップコンバートし、画面左右に黒いパネルが記録されている素材は、上記②の設定を施します。

※②「サイドカット」を指示する場合の注意

テロップはダウンコンバート時(SD放送・4:3映像)にあわせた領域で作成してください。

「14:9」・「13:9」などのサイドカット送出には対応しておりません。



- 調整用信号について
 - リーダ開始点はカセットテープの巻き始めから10秒以内とします。
 - 映像トラックには、0%セットアップ, 100%白を含む、75%カラーバーを記録します。
 - HD素材については、ARIB STD-B28に規定されるマルチフォーマット・カラーバーを記録します。
 - 音声トラックには「1KHz/-20dBFS」の信号を記録します。

- 主信号について
 - プログラムリーダーの映像トラックには、プログラム開始の15秒前から3秒前までクレジットを記録し、引き続き3秒前からプログラム開始点まで、プログラムのクッション(ファーストカット)を記録します。
 - 音声トラックは、プログラム開始の15秒前から3秒前までを、原則無音声とし、3秒前から開始点までは無音声とします。
 - 素材の開始点 (S.O.M.) より最小限0.5秒間、終了点 (E.O.M.) 前の最小限0.5秒間を無音声 (ノンモン) としてください。
 - 音声トラックは、ステレオ(1ch…「L」、2ch…「R」)とします。5.1サラウンドには対応しておりません。
 - ターゲットラウドネス値は「-24.0LKFS」となります。
 - S.O.M. (CM素材開始点) は、01h00m00s00f が望ましいですが、この限りではありません。
 - 終了点 (E.O.M.) は秒単位の設定でお願いします。(フレーム単位の終了点はNG)

- ラストカットについて
 - 映像トラックには引き続き3秒以上のラストカットを記録します。音声トラックは無音声とします。

- その他注意点
 - クレジットの書式はお任せいたします。
 - CM本編内にカラーバー・1KHzの正弦波などの基準信号要素をいれないでください。実験的演出の場合でも決して入れないでください。
 - CM本編内に音声無音部分をなるべくつくらないでください。無音部分を演出でいれる場合、5秒以内におさえてください。



<http://www.asiadramatictv.com>

アジアドラマチックTV 媒体資料

- [お問合せ]
- 株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ メディアプラスカンパニー
アジドラ運営部 営業課
- Tel : 03-4531-4946 Fax : 03-4531-4948 Mail : SLE.cm@sonymusic.co.jp